



LES SEMAINES AGRILocal : **OPÉRATION "AU PRÉ DE LA FERME"** Du Lundi 26 février 2018 au Vendredi 16 mars 2018

Lundi 26 février 2018 à 11h45
Salon International de l'Agriculture
(Paris – Porte de Versailles)
Espace Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Conseil départemental du Vaucluse
Pavillon 3 – Stand F 188

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

- L'opération "Au pré de la ferme".....p. 03
- Agrilocal, son fonctionnement.....p. 08
- Agrilocal, son réseau national.....p. 09
- Quelques chiffres nationauxp. 10

Avec Agrilocal, les Départements s'impliquent pour favoriser l'introduction des produits locaux en restauration collective



La promotion de l'agriculture de proximité et le développement des circuits alimentaires locaux sont au cœur des préoccupations des Conseils départementaux en matière d'animation territoriale, en particulier dans l'exercice de leurs compétences à destination de la jeunesse, des personnes âgées ou du tourisme.

Très impliqué dans le développement de leurs territoires, les Départements soutiennent l'agriculture et les agriculteurs autour de valeurs de qualité, de proximité ou encore de responsabilité.

Conçue en intégrant ces considérations, **Agrilocal** est une plate-

forme internet d'achat de produits locaux pour la restauration collective, qui met directement en relation les acheteurs et les fournisseurs locaux ; dans un respect rigoureux des règles de la commande publique.

Depuis lors, une association nationale, que nous avons l'honneur de co-présider, a été constituée en juillet 2013. Aujourd'hui, cette innovation est déclinée dans **34 Départements** qui déploient l'outil sur leur territoire.

A travers les Semaines Agrilocal, l'association nationale Agrilocal souhaite mettre en avant l'engagement des Départements adhérents

qui œuvrent au quotidien afin :

- de créer du lien entre les producteurs et les consommateurs,
- de permettre aux premiers de bien vivre de leur travail,
- et aux seconds de bien manger, de manger bon, de manger bio, de manger local.

Un soutien direct aux agriculteurs et entreprises locales, des repas de qualité et une traçabilité des produits, une commande publique simplifiée : ce dispositif, gratuit pour ses utilisateurs, est un vrai travail collectif, qui mobilise les acteurs locaux et permet ainsi de dynamiser tout un secteur économique et social dans nos territoires.

Les Co-Présidents de l'association nationale Agrilocal

Jean-Yves GOUTTEBEL

André GILLES



L'OPÉRATION

« Au pré de la ferme » ?

Agrilocal
AU PRÉ DE LA FERME

GRÂCE À LA PLATEFORME
www.agrilocal.fr

Je savoure
des produits de qualité grâce
au savoir-faire des producteurs locaux

Je mange
des fruits et légumes de saison frais et savoureux
cultivés dans mon département

J'encourage
les producteurs locaux qui participent à l'économie locale
et à la préservation de paysages ruraux

Je m'informe
sur **agrilocal.fr** pour tout savoir sur l'activité des
producteurs locaux, et encourager les circuits courts

www.agrilocal.fr



Hôtel du Département
26 avenue du Président
Herriot
26026 VALENCE Cedex 9
contact@agrilocal.fr

OBJECTIFS

La Semaine Agrilocal « Au pré de la ferme » vise plusieurs objectifs :

- Organiser durant 3 semaines (du 26 février au 16 mars 2018), des visites d'exploitations agricoles à destination des acheteurs publics (élus, principaux, gestionnaires, cuisiniers, etc.),
- Mettre à l'honneur les producteurs et artisans des territoires,
- Créer du lien de proximité,
- Sensibiliser, échanger, sur les enjeux du manger local,
- Mettre en avant l'engagement national de l'association Agrilocal (et par extension, celui de ses départements adhérents) dans l'accès à une alimentation de qualité et de proximité.

LES DÉPARTEMENTS AUTOUR DE LA SEMAINE AGRILOCAL « AU PRÉ DE LA FERME » :

CHIFFRES GLOBAUX

La semaine Agrilocal « Au pré de la ferme » c'est :

21
DÉPARTEMENTS
ENGAGÉS DANS
L'OPÉRATION,

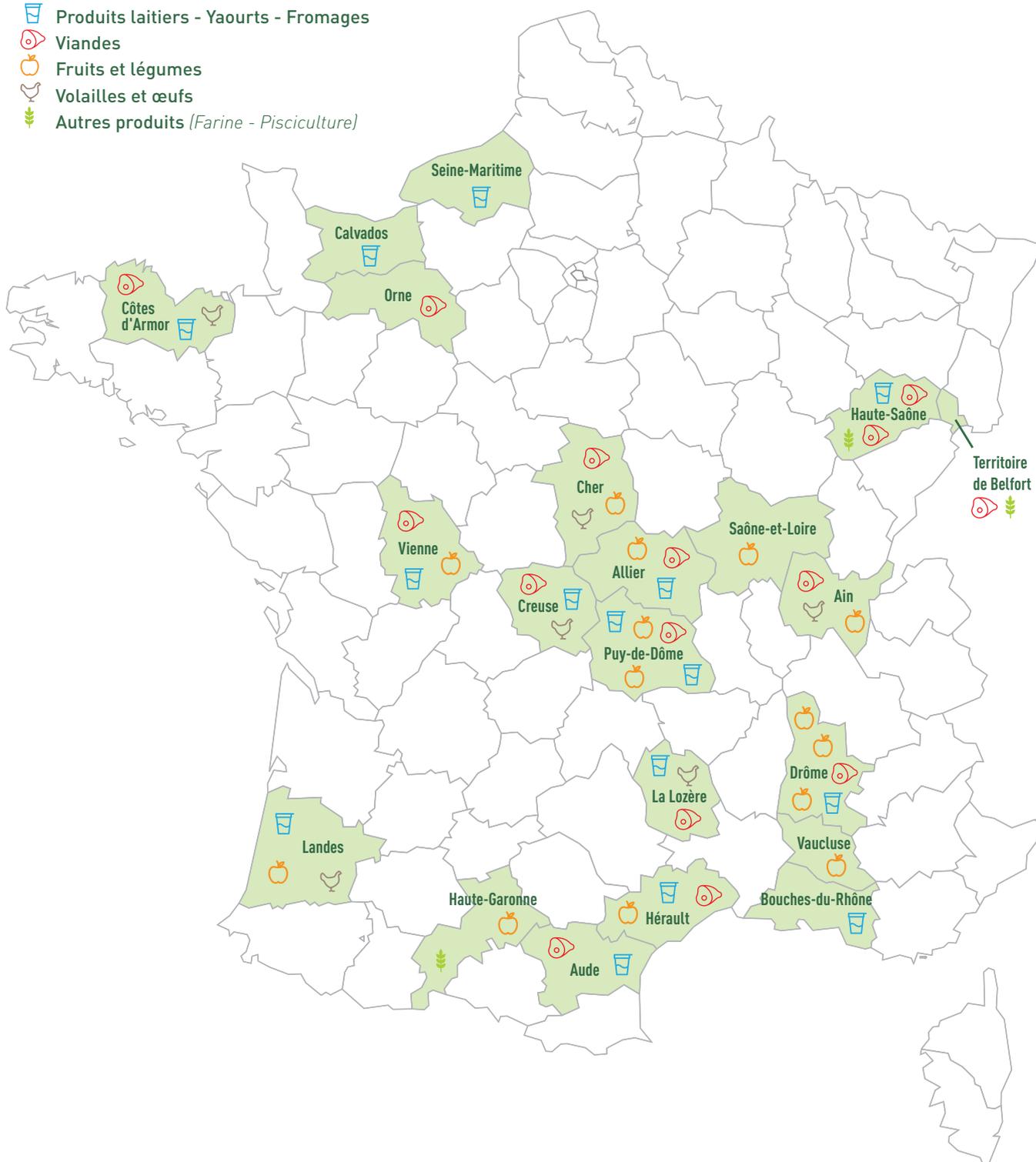


53 JOURNÉES
PORTES
OUVERTES dans
les exploitations
agricoles



UN ÉVÉNEMENT partout en france

-  Produits laitiers - Yaourts - Fromages
-  Viandes
-  Fruits et légumes
-  Volailles et œufs
-  Autres produits (Farine - Pisciculture)





UN ÉVÉNEMENT partout en france

Département	Raison sociale	Type de production	Adresse précise de l'exploitation	Date de la visite d'exploitation	Plage horaire de la visite d'exploitation
Ain	GAEC des Plantaz	Fruits	Route du Faubourg 01350 FLAXIEU	Mardi 6 mars 2018	14h - 17h
	SCEA du Cerisier	Volailles	Le Cerisier 01240 MARLIEUX	Mercredi 7 mars 2018	14h - 17h
	La Ferme Josserand	Viande et volailles	1039 route de Montlin 01560 MANTENAY-MONTLIN	Jeudi 8 mars 2018	14h - 17h
Allier	M. Nicolas Vanstraceele	Légumes	Les Chaumes 03150 CRECHY	Mardi 27 février 2018	14h-17h
	GAEC Les Moutats	Viande	Les Moutats 03370 VIPLAIX	Jeudi 8 Mars 2018	14h - 16h30
	Ferme Debarnot	Produits laitiers	Le Grand Crottet 03160 FRANCHESSE	Jeudi 15 mars 2018	14h - 17h
Aude	EARL Moundy	Yaourt et produits laitiers	La Lèbre 11310 SAINT DENIS	Mercredi 14 mars 2018	Matin
	SARL Guinebault	Viande	L'Espérance 11310 VILLEMAGNE	Mercredi 14 mars 2018	Matin
Bouches-du-Rhône	GAEC la Tapy	Produits laitiers	448 Route de Mollèges - D24 Mas de la Tapy 13670 SAINT-ANDIOL	Mercredi 14 mars 2018	10h30 à 15h30
Calvados	Ferme de la Vieille Abbaye	Produits laitiers	La Vieille Abbaye 14220 BARBERY	Mercredi 14 mars 2018	10h - 12h
Le Cher	Berry Graines	Légumes	Rifardeaux 18350 NERONDES	Lundi 12 mars 2018	14h - 17h
	L'Assiette du Pré des Fermes	Viande	33 Avenue Pierre et Marie Curie 18000 BOURGES	Mardi 13 mars 2018	14h - 17h
	GAEC des Giraults	Oeufs	Les Giraults 18190 VENESMES	Jeudi 15 mars 2018	14h - 17h
Côtes d'Armor	SCEA Ferme de la Mare	Viande	La Mare - La Poterie 22400 LAMBALLE	Mardi 13 mars 2018	14h30 - 17h
	SARL La Ferme de la Paumerais	Volailles	Le Bois Seigneur 22490 PLESLIN-TRIGAVOU	Mercredi 14 mars 2018	14h30 - 17h
	GAEC des Grands Prés	Yaourt et produits laitiers	2, La Brousse Plessala 22330 LE MENÉ	Jeudi 15 mars 2018	14h30 - 17h
Creuse	Pot d'vaches	Produits laitiers	Le Grand Méry 23600 NOUZERINES	Jeudi 1 ^{er} mars 2018	À partir de 14h30
	GAEC Rimareix - Menier	Viande	Chez Cohade 23130 PUY-MALSIGNAT	Mercredi 7 mars 2018	À partir de 10h
	GAEC des Champs Verts	Oeufs	La Petite Faye 23240 CHAMBORAND	Mercredi 14 mars 2018	À partir de 14h



UN ÉVÉNEMENT partout en france

Département	Raison sociale	Type de production	Adresse précise de l'exploitation	Date de la visite d'exploitation	Plage horaire de la visite d'exploitation
La Drôme	Mme Martine Brunet	Légumes	2775 Route de St Sorlin 26330 CHATEAUNEUF DE GALAURE	Mercredi 7 mars 2018	10h - 12h
	GAEC de la Grange	Fromages	Le Village 26190 LEONCEL	Vendredi 9 mars 2018	14h - 16h
	SARL Troupeou	Viande	Quartier Chabas 26460 MORNANS	Mardi 13 mars 2018	15h - 17h
	M. Jean-Marc Vignal	Légumes et fruits	530, Route des petits robins Les Combiers 26250 LIVRON SUR DROME	Mercredi 14 mars 2018	10h - 12h
	EARL des Loyes	Fruits	L'écancière 1195 Route Nationale 532 26730 EYMEUX	Jeudi 15 mars 2018	15h - 17h
Haute-Garonne	GAEC du Pesquié	Farine	Le Pesquié 31290 MONTCLAR-LAURAGAIS	Mardi 13 mars 2018	14h - 17h
	GAEC de la Garrigue	Légumes	541 Chemin de Pellausy 31340 VILLEMUR/TARN	Jeudi 15 mars 2018	14h - 17h
Hérault	SCEA le Maraîcher de l'Eco-Domaine de Vailhauquès	Légumes	723 ancien chemin de la coste 34570 VAILHAUQUES	Mardi 6 mars 2018	14h30 - 17h
	EARL la Ferme des Garrigues	Fromages	Hameau de Lagarde 34380 NOTRE DAME DE LONDRES	Jeudi 8 mars 2018	14h30 - 17h
	M. Jérôme Clarissac	Viande	Faubourg Saint Martin 34520 LE CAYLAR	Mardi 13 mars 2018	14h30 - 17h
Les Landes	GAEC Sarailot	Yaourt et produits laitiers	241 Route des Lavoisirs 40300 ORTHEVIELLE	Mardi 6 mars 2018	14h - 16h30
	Les Fermiers Landais	Volailles	Rue de Papin 40500 SAINT-SEVER	Mardi 13 mars 2018	8h30 - 12h
	EARL Casty	Légumes	Guilhem 40110 ARENGOSSE	Jeudi 15 mars 2018	14h - 17h
La Lozère	GAEC Le Mas de Plagnes	Produits laitiers	Langlade 48000 BRENOUX	Jeudi 1 ^{er} mars 2018	14h - 17h
	Maison Delcros	Volailles	Recoules de berc 48200 Les MONTS VERTS	Lundi 5 mars 2018	9h - 12h 14h - 17h
	SCEA Bourcier	Viande	Le Mazelet 48700 RIEUTORT de RANDON	Lundi 12 mars 2018	9h - 12h 14h - 17h



UN ÉVÉNEMENT partout en france

Département	Raison sociale	Type de production	Adresse précise de l'exploitation	Date de la visite d'exploitation	Plage horaire de la visite d'exploitation
Orne	EARL Chevallier	Viande	L'Etre Pitois 61320 LONGUENOE	Lundi 12 mars 2018	14h30 - 17h
Puy-de-Dôme	Cœur de Fermier	Yaourt et produits laitiers	Le bourg 63740 GELLES	Mardi 6 mars 2018	15h30 - 17h30
	GAEC de la Terrasse	Yaourt et produits laitiers	La Terrasse 63120 COURPIERE	Jeudi 8 mars 2018	15h30 - 17h30
	GAEC de la Croix des Arbres	Viande	La Tuilerie 63490 SAUXILLANGES	Mardi 13 mars 2018	15h30 - 17h30
	GAEC de l'Auzon	Fruits, vin, compotes	Route D'Orcet 63670 LA ROCHE BLANCHE	Jeudi 15 mars 2018	15h30 - 17h30
	M. Christophe Bovio	Légumes	Chemin du Breuil 63720 ENTRAIGUES	Mardi 20 mars 2018	15h30 - 17h30
Haute-Saône	EARL Aubry	Glace de la ferme	Le Grand Fahys 70220 FOUGEROLLES	Mardi 6 mars 2018	14h - 16h
	EARL Chansereaux	Produits laitiers	Route de Favorney 70170 BOUGNON	Jeudi 8 mars 2018	14h - 16h
	GAEC Courtoy	Viande	Route de Visoncourt 70300 EHUNS	Mardi 13 mars 2018	14h - 16h
	EARL Pré Mailley	Viande bovine Poulets de chair	22 route de la Villeneuve 70000 COLOMBIER	Jeudi 15 mars 2018	14h - 16h
Saône-et-Loire	Lycée de l'Horticulture et du Paysage	Légumes	Les Perrières 71700 TOURNUS	Jeudi 1 ^{er} mars 2018	Après-midi
Seine-Maritime	GAEC des Noisetiers	Produits laitiers	270 Route de la Chapelle du Hay 76190 BOIS HIMONT	Jeudi 15 mars 2018	14h - 17h
Vaucluse	EARL JPL Provence / EARL Tomidi	Légumes	1442 Chemin de Sourdain 84140 MONTFAVET	Mercredi 14 mars 2018	À partir de 10h
	GAEC du Versant	Viande	Chaumeil 86320 PERSAC	Mercredi 28 février 2018	9h30 - 11h30
La Vienne	M. Emmanuel Rerolle	Fromages	Le Pré de la Font 86290 LIGLET	Mercredi 28 février 2018	11h30 - 14h
	M. Stéphane Rathier	Légumes	Le Bois 86290 JOURNET	Mercredi 28 février 2018	15h - 17h
Territoire de Belfort	EARL de l'Etang Fourchu	Viande	Ecarts de la Chapelle 90100 FLORIMONT	Mercredi 7 mars 2018	10h - 12h
	Pisciculture du Moulin	Pisciculture	10 rue de la Libération 90100 DELLE	Mercredi 14 mars 2018	10h - 12h



AGRILOCAL, son fonctionnement

QU'EST-CE-QUE C'EST ?

Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation simple, gratuite et immédiate entre les acheteurs publics de la restauration collective (collèges, écoles primaires, maisons de retraite, lycées, etc.) et des fournisseurs locaux (producteurs agricoles, artisans, etc.), sans intermédiaire. Agrilocal est la seule plate-forme au niveau national permettant **un respect rigoureux des règles de la commande publique** et se veut **un outil au service des territoires**, s'appuyant sur quatre compétences dévolues aux Départements : social, éducation, tourisme et solidarité territoriale.

Depuis la rentrée scolaire de septembre 2016, **Agrilocal** présente de nouvelles fonctionnalités :

- Une excellente ergonomie pour permettre une utilisation aisée, et un accès simple et efficace à la commande publique pour les producteurs locaux,
- Trois formes de marchés possibles pour une planification des commandes (trois modules développés : gré à gré, marché à bons de commandes, accord-cadre),
- Un module de gestion des commandes (bons de commandes, factures).

Agrilocal permet également une **dématérialisation complète des marchés publics**, volet qui sera rendu obligatoire pour les acheteurs publics en 2018.



COMMENT ÇA MARCHE ?

En quelques clics, l'acheteur accède à l'offre de son territoire et visualise immédiatement des producteurs potentiels, sur un périmètre qu'il a lui-même établi (rayon de 10, 20, 30 km, etc.). Chaque producteur peut disposer également d'une page personnelle afin de mettre en valeur ses produits et son entreprise.



ETAPE 1

Le gestionnaire du restaurant scolaire engage une consultation en définissant ses critères d'achat.



ETAPE 2

La plate-forme Agrilocal génère automatiquement cette information aux fournisseurs susceptibles de répondre à ses besoins et émet un avis de publicité en ligne.



ETAPE 3

Les fournisseurs ont la possibilité de répondre instantanément par mail, sms ou fax.



ETAPE 4

Une fois le délai de consultation achevé, le gestionnaire commande via la plate-forme ses produits directement auprès des producteurs.



AGRILOCAL, son réseau national

En juillet 2013, l'intérêt de plusieurs départements français pour ce dispositif innovant et éthique débouche sur la création de l'association nationale Agrilocal.

Cette association a pour objectif de permettre la diffusion de l'outil Agrilocal puis de pouvoir en assurer le développement, l'exploitation et la maintenance de façon mutualisée. L'association se donne pour ambition d'apporter des réponses concrètes répondant à 4 enjeux :

LES ENJEUX PORTÉS PAR LE RÉSEAU NATIONAL

Développement économique

Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs

Agrilocal offre aux acheteurs publics un outil simple pour la recherche de fournisseurs afin de réaliser leurs achats de denrées dans le cadre de la réglementation (code des marchés publics, traçabilité....). Il permet aux producteurs d'accéder à une source de débouchés supplémentaires en leur assurant un revenu complémentaire. Grâce à son effet de désintermédiation de la chaîne économique, le système permet aux producteurs de récupérer l'essentiel de la valeur ajoutée obtenue de leur production.

Aménagement et ancrage territorial

*Développer les circuits courts de proximité
Mettre en relation l'offre et la demande*

Intuitif, rapide, Agrilocal offre un gain de temps précieux pour l'achat de denrées alimentaires en circuits courts. Grâce à un module de géolocalisation, les acheteurs obtiennent une photographie instantanée de l'offre agricole de proximité. Sur un territoire, Agrilocal re-tisse du lien entre monde rural et restauration collective.

Approvisionnement durable et de qualité

*Faciliter l'accès à des denrées de qualité
Encourager le développement de l'agriculture biologique*

Agrilocal valorise les productions de qualité et savoir-faire agricoles locaux. En proposant également des consultations « bio » et de saison, Agrilocal promeut le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement, conformément aux objectifs du Grenelle.

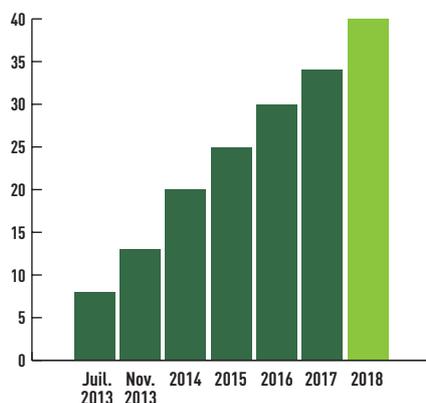
Educatif et pédagogique

*Développer et promouvoir une restauration collective de « plaisir »
Eduquer aux goûts*

Agrilocal incite à la commande de produits sains, frais et diversifiés répondant aux exigences nutritionnelles de la restauration collective. Agrilocal s'inscrit dans des démarches de valorisation de patrimoines culinaires, de plaisir, et de découverte de goûts, notamment pour les publics scolaires.

LE RÉSEAU NATIONAL

Mise en œuvre des plates-formes départementales depuis 2013 et perspectives d'adhésion



34 Départements adhérents : Drôme, Puy-de-Dôme, Allier, Aude, Calvados, Cantal, Cher, Corrèze, Côtes d'Armor, Creuse, Doubs, Haute-Garonne, Haute-Saône, Hérault, Jura, Manche, Orne, Seine-Maritime, Vaucluse, Territoire de Belfort, Les Landes, Haute-Vienne, Ain, Lozère, La Dordogne, Eure, La Vienne, Saône et Loire, Les Vosges, Les Bouches du Rhône, La Charente, Côte d'Or, Finistère, Eure-et-Loir.

LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

À l'échelle nationale

L'association assure :

- La promotion, le développement, la mutualisation du dispositif AGRILocal,
- L'accompagnement méthodologique des adhérents,
- La formation des utilisateurs à l'utilisation du logiciel Agrilocal et assistance,
- L'organisation de journées nationales Agrilocal,
- L'animation du réseau Agrilocal.

À l'échelle départementale

L'association assure :

- Le déploiement de la plate-forme d'achat de produits locaux pour la restauration collective après l'adhésion du Conseil départemental à l'association Agrilocal,
- L'accompagnement au référencement des utilisateurs d'Agrilocal : analyser et suivre techniquement les utilisateurs (hotline, qualification technique, audits d'exploitations, suivi informatique, etc...),
- La sensibilisation et l'accompagnement des utilisateurs,
- L'animation des partenariats avec les consulaires (notamment les Chambres d'Agriculture) et les têtes de réseau,
- La mise en place d'outils techniques (calendrier de produits, fiches techniques, mercuriales de prix, etc.) et pédagogiques,
- L'appui à la promotion et au développement de l'outil Agrilocal au niveau interdépartemental.



QUELQUES CHIFFRES NATIONAUX

AGRILOCAL C'EST...



34 DÉPARTEMENTS
ADHÉRENTS



1 171

ACHETEURS UTILISATEURS
dont 54 % de collèges, 14 % de communes, 10 % de lycées, 9 % de maisons de retraite, etc.



2 349 FOURNISSEURS
locaux référencés dont 81 % de producteurs

Un Chiffre d'Affaires depuis
le lancement de près de
4 MILLIONS D'EUROS
(dont 50 % réalisé en 2016)



135 000 €
DE COMMANDES MENSUELLES



PLUS DE **1 000 tonnes** DE PRODUITS ALIMENTAIRES
locaux commercialisés depuis le lancement
(dont 148 tonnes de viandes, 101 tonnes de légumes, 98 tonnes de produits laitiers, 76 tonnes de fruits rien que pour 2016)

Chiffres clés 2016



UN OUTIL AU SERVICE DES TERRITOIRES

CONTACT PRESSE

Association nationale Agrilocal

Nicolas PORTAS

Tél. : 06 03 59 57 91

nicolas.portas@puy-de-dome.fr